



# TRENDY

Podkarpackie

## Podstawowe informacje -----

- TRENDY Podkarpackie – regionalne pismo opinii, dwumiesięcznik.
- Średni nakład numeru: 48 000 egz. To największy rozprowadzany nakład wśród pism nieodpłatnych na Podkarpaciu. Kolportowany w największych miastach regionu:
  - Rzeszów 15 000 egz.
  - Krosno 5 000 egz. – Sanok 5 000 egz.
  - Przemyśl 6 000 egz. – Jarosław 4 000 egz.
  - Mielec 6 000 egz. – Dębica 4 000 egz.
  - 3000 egz. wysyłane do firm i instytucji na Podkarpaciu oraz rozprowadzane podczas dużych imprez kulturalnych i biznesowych.
- Format A4, średnia objętość 60 stron, papier kredowy, wysoka jakość druku, wykończenie szyte.
- Bardzo atrakcyjna grupa docelowa o dużej sile nabywczej.
- Tematyka: polityka, biznes, pieniądze, budownictwo, motoryzacja, zdrowie, moda, uroda, edukacja, kultura, sztuka, wydarzenia, turystyka i rekreacja.

## Atrakcyjna grupa docelowa i forma dystrybucji pisma -----

- TRENDY Podkarpackie kierowany jest do bardzo atrakcyjniejszej grupy docelowej - ludzi nowoczesnych i aktywnych w wieku 18+.
- Skuteczność reklamy wynika z formy dystrybucji pisma – można powiedzieć że wkładamy je do ręki.
- Wielokanałowa dystrybucja pisma poprzez: wyselekcjonowane kawiarnie, kluby fitness, salony kosmetyczne, spa, hotele, restauracje, centra konferencyjne, urzędy, instytucje finansowe, czytelnie, biblioteki, muzea, teatry, galerie handlowe, skrzynki pocztowe, wysyłany do firm i instytucji oraz rozprowadzany podczas dużych imprez biznesowych (targi, konferencje) i kulturalnych (festiwale, wystawy, koncerty).
- Nasi czytelnicy to ludzie, którzy potrafią cieszyć się życiem, lubią modnie wyglądać, cenią sobie styl i elegancję. To osoby aktywne, lubiące odwiedzać kluby i restauracje, robić zakupy, zwiedzać świat. To konsumenci, dla których Państwa oferta stanowi odzwierciedlenie ich stylu życia.
- Łączna liczba mieszkańców miast, w których rozprowadzane jest pismo TRENDY Podkarpackie wynosi ponad 481 000 osób.

## Tematyka lokalna i regionalna -----

- Struktura pisma podzielona została na dwa bloki:
  1. Ogólny - dotyczący najważniejszych spraw związanych z regionem podkarpackim i zamieszczany w całości nakładu.
  2. Lokalny (mutacje) – poruszający tematykę lokalną, różną dla 4 wydań ( RZESZÓW, PRZEMYŚL-JAROSŁAW, KROSNO-SANOK, MIELEC-DĘBICA ). Dzięki temu każdy czytelnik znajdzie coś z „własnego podwórka”.
- W TRENDY znajdziesz m.in. informacje z wydarzeń gospodarczych, społeczno-kulturalnych, wywiady z ważnymi i ciekawymi ludźmi, felietony, reportaże, analizy, oferty firm z regionu.
- Współpracujące z nami czołowe podkarpackie media oraz najlepsi dziennikarze i fotoreporterzy to gwarancja aktualności i wiarygodności zamieszczanych artykułów.

## Najwyższa jakość za najlepszą cenę -----

- W otaczającym nas świecie tandety i bylejakości TRENDY Podkarpackie wyróżniają się najwyższą jakością druku, zdjęć i grafiki.
- Nad jakością projektów reklam przygotowywanych dla Państwa czuwa profesjonalne studio graficzne.
- Możliwość zamieszczania reklam w jednej wybranej mutacji, dwóch, trzech lub całości nakładu, pozwala zainteresowanym reklamom firmom optymalnie dostosować zasięg dotarcia reklamy do obszaru działania firmy i zminimalizować dzięki temu koszty. Bo Twój biznes jest w naszym interesie.
- Premiujemy stałych klientów oferując im oprócz atrakcyjnych cen dodatkowe korzyści i pakiety reklamowe wielu innych nośników, jakimi dysponujemy.

**A DO TEGO WSZYSTKIEGO  
SUPERPROMOCYJNE CENY REKLAMY  
KTÓRE PAŃSTWA ZASKOCZĄ.**

Zasięg ponad 481 000 mieszkańców regionu